



**УСПЕЙТЕ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ!
СТАНЬТЕ НОМИНАНТОМ ПРЕМИИ!**



РЕГЛАМЕНТ

СОДЕРЖАНИЕ:

[ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ](#)

[ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ](#)

[НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ](#)

[СОИСКАТЕЛИ ПРЕМИИ](#)

[ГОЛОСОВАНИЕ](#)

[ЭТАПЫ ПРЕМИИ](#)

[ПАКЕТЫ УЧАСТИЯ](#)

[ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ](#)



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Профессиональная премия «BTL STAR» (далее - Премия) инициирована 20 апреля 2018 года в целях:

- Привлечения внимания к рынку BTL- рекламы, персоналиям, проектам, достижениям.
- Широкой популяризации наиболее успешных рекламных агентств и их деятельности из различных регионов РФ.
- Формирования профессионального BTL - сообщества.
- Формирования общественного мнения.
- Признания профессиональных заслуг.

1.2 Учредителем премии является Российская Ассоциация BTL в лице Организационного Совета.

1.3. Соискателями Премии являются физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, ведущие свою рекламную деятельность используя BTL инструментарий.

1.3. Основанием для участия в Премии является активная профессиональная позиция, наличие рекламных проектов (в период с 01 июня 2021 года по 01 октября 2022 года) отвечающим критериям отбора и подачи заявки на участие в Премии.



1.4. Номинации:

- **Агентство года**
- **Promo проект года**
- **Event проект года**
- **Online проект года**
- **Креатив года**

1.5. Количество и наименования номинаций может быть изменено организаторами в рамках каждого года.

1.6. Результаты подводятся на общероссийском уровне.

1.7. Премия учреждена в 2018 году и проводится ежегодно.

1.8. Награда Премии состоит из звания Лауреат Премии «BTL STAR», приза Лауреата и/или почетного диплома Премии.

1.9. Настоящий Регламент устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов Премии.

1.10. Регламент может быть изменен Организационным советом Премии без какого-либо специального уведомления, новая редакция Регламента вступает в силу с момента ее размещения в сети Интернет на сайте Премии, если иное не предусмотрено новой редакцией Регламента.



2. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Организационный совет Премии (далее – Организационный совет)

2.1.1. Организационный совет является исполнительным органом Премии.

- осуществляет общее управление и контроль за процедурой проведения всех этапов Премии, включая юридическое, организационное, информационное и финансовое обеспечение Премии;
- согласовывает документальную основу Премии;
- утверждает состав Экспертного Совета жюри Премии;
- привлекает партнеров и спонсоров Премии (Генерального партнера, информационных партнеров и других партнеров Премии);
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии и деятельности Экспертного Совета жюри;
- информирует о результатах проведения отдельных этапов Премии соискателей;



- организует награждение победителей и лауреатов Премии;
- осуществляет другие функции, необходимые для проведения Премии.

Организационный совет координирует деятельность Экспертного совета жюри.

2.2. Экспертный совет жюри Премии

2.2.1. В целях определения победителей и лауреатов Премии

Организационный совет формирует Экспертный совет жюри Премии. Состав Экспертного Совета жюри утверждается Организационным советом.

2.2.2. Экспертный Совет жюри формируется Организационным советом Премии из числа представителей BTL отрасли Федеральных рекламных агентств не участвующих в Премии в данный календарный год и представителей отделов маркетинга компаний – заказчиков BTL проектов.



2.2.3. Результаты голосования публикуются Организационным советом на информационных ресурсах Российской Ассоциации BTL:

<http://www.rabtl.ru/> <http://www.btlmag.ru/> и/или в официальных аккаунтах в социальных сетях Instagram и Vkontakte.

2.2.4. Определение победителей в номинациях от спонсоров мероприятия определяется внутренним голосованием спонсора – учредителя номинации.

2.2.5. Функции членов Экспертного совета жюри Премии:

- личное голосование в рамках пересылаемых к анализу материалов.

2.2.6. Организационный совет Премии вправе осуществить замену любого члена Экспертного совета жюри на любом этапе Премии в случае совершения членом Экспертного совета жюри противоправного деяния, нарушения прав и законных интересов третьих лиц, болезни члена Экспертного совета жюри, его самоотвода и по любой другой уважительной причине.



3. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

3.1. Номинации:

- **Агентство года**

Комплекс показателей деятельности агентства имеющие значение для соискателя, таких например как: 3-5 наиболее значимых проектов по разным маркетинговым направлениям BTL сферы в целом для прямых клиентов, создание собственных проектов, участие и результаты в различных профессиональных премиях, масштабирование или диверсификация деятельности агентства.

- **Promo проект года**

Комплекс маркетинговых показателей проекта проведенного для прямого клиента, таких например как охват, покрытие, выполнение KPI, креативная составляющая.

- **Event проект года**

Комплекс маркетинговых показателей проекта проведенного для прямого клиента, таких например как уникальность проекта, применение цифровых технологий, выполнение KPI, креативная составляющая.

- **Online проект года**

Комплекс маркетинговых показателей проекта проведенного для прямого клиента, таких например как уникальность проекта, функциональность проекта, выполнение KPI, креативная составляющая.



- Креатив года

Применение вашей уникальной креативной идеи в online/offline проекте в независимости от его направления. Например разработка креативной концепции/идеи проекта, креативная интеграция бренда в проект.



3.2. Общая информация по номинациям

3.2.1. В каждой номинации определяется три победителя и между ними распределяются места: лауреат I степени, лауреат II степени, лауреат III степени.

3.2.2. Лауреаты I степени в каждой номинации получают памятную награду и почетный диплом. Лауреаты II и III степени будут отмечены почетными дипломами.

3.2.3. Каждая заявка соискателя может участвовать в нескольких номинациях согласно выбранному пакету участия.

3.3. Спец номинации

3.3.1. Организационный совет оставляет за собой право учредить специальные номинации Премии.



4. СОИСКАТЕЛИ ПРЕМИИ

4.1. В качестве соискателей премии могут принимать участие граждане РФ, юридические лица, индивидуальные предприниматели, ведущие свою рекламную деятельность используя BTL инструментарий.

4.2. Электронная почта для приема заявок на участие публикуется на информационных ресурсах Российской Ассоциации BTL:

<http://www.rabtl.ru/> <http://www.btlmag.ru/> и/или в официальных аккаунтах в социальных сетях Instagram и V Kontakte.

4.3. Документы, необходимые соискателю для участия в Премии:

а) Заявка с указанием номинаций, в которых планируется участие (в виде обращения в любой форме на указанную для заявок почту).

б) Согласие на обработку персональных данных;

в) Презентации по выбранным номинациям с активными ссылками;

г) Благодарственные/рекомендательные письма или иные документы, которые могут быть запрошены организаторами премии.

4.4. Документы, не соответствующие требованиям, указанным в п. 4.3. Положения, и/или направленные после окончания срока для предоставления документов, к участию в конкурсном отборе премии не допускаются.



4.5. Организационный совет Премии вправе без объяснения причин не допустить к участию в конкурсе премии соискателей при наличии подозрений в том, что предоставленные документы нарушают законодательство РФ, содержат несоответствующую действительности информацию, нарушают права и законные интересы третьих лиц, содержат информацию, не имеющую отношения к Премии (включая информацию рекламного характера), а также в случае совершения соискателем Премии какого-либо противоправного деяния. В случае выявления таких документов уже после старта Организатор Премии вправе снять их с участия в конкурсе премии.

4.6. Информация о дате проведения Премии, сроках формирования списков соискателей и сроках начала и окончания подачи документов соискателями будет опубликована на информационных ресурсах Российской Ассоциации BTL: <http://www.rabtl.ru/> <http://www.btlmag.ru/> и/или в официальных аккаунтах в социальных сетях Instagram и Vkontakte.



4.7. Соискатели премии обязаны внести организационный взнос направленный на погашение издержек связанных с организацией премии. А именно:

А) Приобрести билет на [V BTL FORUM](#), который пройдет с 07 по 09 октября 2022 года в г. Сочи:

- Билет «Бизнес» даёт право на участие в 1 номинации премии;
- Билет «Премиум» даёт право на участие в 2 номинациях премии;
- Участие в качестве соискателя в дополнительной номинации стоит 3000 (три тысячи) рублей за каждую выбранную номинацию;

*под билетом понимается участие одного или нескольких лиц в качестве представителей от соискателя, при этом количество номинаций не суммируется.

Б) Приобрести удаленное участие в премии без участия в V BTL FORUM за 3000 (три тысячи) рублей за каждую выбранную номинацию в качестве соискателя.



5. ГОЛОСОВАНИЕ

5.1. Члены Экспертного Совета жюри определяют свой выбор лауреатов Премии на основании документов и информации, представленных участниками (соискателями) Премии при условии внесения регистрационного взноса, направленного на организацию участия соискателя Премии в мероприятии. Организационный совет предварительно осуществляет проверку и подготовку необходимой информации о каждом участнике для голосования Экспертного Совета жюри.

5.2. При голосовании члены Экспертного совета жюри Премии оценивают предоставленную информацию, отмечают трех лучших лауреатов по каждой номинации. Лауреатами становятся участники, отмеченные чаще других. По результатам обсуждений Экспертного Совета жюри по каждой номинации присуждаются призовые места.

5.3. Критериями оценки является Субъективное мнение членов Экспертного Совета жюри на основании представленных участником документов и содержания презентации (при ее наличии).



6. ЭТАПЫ ПРЕМИИ

- 6.1. Анонс старта сбора заявок на информационных ресурсах Российской Ассоциации ВТЛ: <http://www.rabtl.ru/> <http://www.btlmag.ru/> и/или в официальных аккаунтах в социальных сетях Instagram и Vkontakte (не позднее 15 сентября 2022 года).
- 6.2. Формирование списка соискателей по номинациям и завершение этапа принятия заявок (не позднее 02 октября 2022 года).
- 6.3. Сбор дополнительной информации.
- 6.4. Голосование Экспертного совета жюри (не позднее 07 октября 2022 года).
- 6.5. Подведение итогов голосования и награждение победителей (08 октября 2022 года в рамках V BTL FORUM).
- 6.6. Опубликование итогов на сайте Российской Ассоциации ВТЛ: <http://www.rabtl.ru/> <http://www.btlmag.ru/> и/или в официальных аккаунтах в социальных сетях Instagram и Vkontakte (не ранее 15 октября 2022 года).



7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все расходы по участию в Премии соискатели и члены Экспертного Совета жюри несут самостоятельно (доступ в Интернет, формирование заявок и документов).

7.2. Организационный совет премии не несет ответственность за любые возможные убытки, в том числе упущенную выгоду, прямо или косвенно связанные с участием в Премии, использованием материалов Премии, полученными призами или каким-либо иным образом прямо или косвенно связанные с организацией, проведением, подведением итогов Премии и/или отдельных этапов Премии.

7.3. Документы, присланные для участия в конкурсе Премии, соискателям не возвращаются.

7.4. Каждый участник выбирает номинацию (и) в которой (ых) хотел бы участвовать при подаче заявки. Оргкомитет оставляет за собой право перенести заявку в другую номинацию в случае ошибочного ее указания.